



Bilan promotion 2013 - 2014

Global

Le mot de la présidente

Cher tous,

La formation SILAT, a soufflé ses 20 bougies en 2012. Au cours des années, le réseau des diplômés s'est agrandi et enrichi, comptant désormais plus de 200 personnes ! L'association Silatitudes prend donc tout son sens dans l'animation et le maintien d'une dynamique au sein de la « communauté SILAT ».

Cependant, chaque année la continuité entre les promotions n'est pas évidente et les initiatives peinent à être pérennisées. C'est pourquoi le bureau 2013/2014 a orienté ses actions de façon à remettre à plat le fonctionnement (statuts, budget, ...) et les outils (site internet, annuaire, ...) de l'association et à consolider les bases d'une dynamique qui puisse s'inscrire dans la durée. Les réalisations et impulsions sont l'objet de ce bilan.

En espérant vous rencontrer aux prochains évènements Silatitudes, en virtuel ou en réel, car l'association c'est la vôtre et sa pérennité dépend avant tout de chacun d'entre nous.

Marianne Gérard

Bilan financier

Cette année, l'objectif principal était d'organiser la gestion financière de manière rigoureuse et transparente. Sur le plan comptable, le bureau s'est fixé pour objectif d'augmenter les recettes afin d'arriver à un budget équilibré malgré la dynamisation des activités de l'association.

En plus du montant de l'adhésion annuelle (fixée à 5€), la promotion 2013/2014 a payé 5€ afin de financer les petits apéritifs réguliers qui accompagnent les échanges de savoir.

Des outils de gestion financières ont été créés et les documents financiers **obligatoires** (compte de résultat et bilans financiers visibles en annexes) ont été rédigés. Ces modèles ont pour but d'être réutilisables et complétés par les promotions futures.

Quelques chiffres clés :

- 35 adhérents le 20/03/2014
- 640€ de recettes
- Résultats de + 363.32€ (au 22/03/2014)

Mise à plat des outils de l'association

Les dernières années étaient caractérisées par une très grande fragmentation des outils (1 compte Google par année par exemple, différentes bases de données contacts, etc.). L'un des objectifs a



donc été de faire un grand nettoyage des différents comptes et de clarifier l'usage des outils :

- récupération des accès aux différents comptes créés pour redonner leur gestion au bureau actuel (adresse gmail, compte sur les réseaux sociaux viadeo, LinkedIn, Twitter...)
- suppression de la page Facebook jugée inutile et des comptes Google non génériques (silat20xx20xx...)
- centralisation et fusion des annuaires : effort de structuration du carnet de contacts du compte Google
- refonte graphique, technique et stratégique du site internet
- tri et réorganisation des fichiers de l'association stockés à la MTD
- utilisation des outils collaboratifs de Google Drive pour favoriser l'indépendance vis-à-vis du réseau de la MTD et faciliter le travail du bureau

Redynamisation du réseau

Parler de réseau SILAT est encore aujourd'hui presque un abus de langage, tant les relations inter-promotions (au sein de l'association) sont peu développées et les dernières années avaient vu les activités de l'association réduites à la seule promotion en cours. L'idée était donc de reprendre contact avec l'ensemble des auditeurs SILAT et de mettre en place des outils pour redynamiser le réseau :

- création du groupe Viadeo en plus de celui de LinkedIn. Finalement, peu utilisés.
- envoi d'une lettre d'information mensuelle
- création d'une liste de diffusion afin de faciliter les échanges entre les adhérents
- organisation d'une journée qu'il s'agirait d'annualiser
- révision des statuts afin de formaliser la réflexion sur un mode de passage de relais plus abouti

Actions menées

Au-delà des actions de fond concernant le fonctionnement de l'association, Silatitudes a également organisé des activités parfois dédiées à la promotion en cours mais toujours ouvertes à tous !

Sorties / Événements

- Restaurant oriental
- Pot de départ de Catherine Mazzoni
- Repas de Noël
- Galette des rois de la MTD
- Journée du 22 mars

Échanges de savoirs

Partant du principe que chacun a potentiellement quelque savoir à partager, technique ou pas, géomatique ou pas, l'idée était de proposer des séances d'échanges entre auditeurs, puis de l'ouvrir aux adhérents de l'association. Une action qu'il serait peut-être intéressant de perpétuer.